

Qualitätsoffensive Naturparke Auswertungsbogen Naturpark Thüringer Schiefergebirge/Obere Saale nach Scouting

Handlungsfelder und Fragen	Max. Punkte	Erreichte Punkte
Management und Organisation	20%	
Naturparkplan	17	16
Frage 1: Existenz des Naturparkplans	5	5
Frage 2: Einbezug der Interessengruppen	4	4
Frage 3: Wie wurden die Interessengruppen einbezogen	4	4
Frage 4: Öffentliche Bekanntmachung des Plans	2	1
Frage 5: Vorbereitung durch Screening	2	2
Bestandteile des Naturparkplans	20	19+1
Frage 6: Bestandteile des Plans	9	8+1
Frage 7: Überprüfung der vorgenommenen Ziele	4	4
Frage 8: Naturparkrelevante Planwerke	3	3
Frage 9: Berücksichtigung der Naturparkplanung in anderen Planwerken	4	4
Andere planerische Grundlagen	13	0
Frage 10: Erarbeitung einer Bestandsanalyse, Zielen & Maßnahmen	9	0
Frage 11: Überprüfung der vorgenommenen Ziele	4	0
Frage 12: Digitale Erfassung von strukturellen Daten	3	2
Frage 13: Steuerung des Managements	4	4
Finanzierung	14	10
Frage 14: Fester Jahreshaushalt	2	0
Frage 15: Inanspruchnahme von Förderprogrammen	7	7
Frage 16: Steigerung des Eigenfinanzierungsanteils	5	3
Personal und Fortbildungen	5	5
Frage 17: Hauptamtliches Personal	3	3
Frage 18: Fortbildungen	2	2
Frage 19: Anerkennung des Naturparks als TÖB	2	1
Kooperation	15	12,5
Frage 20: Regelmäßige Kooperation	10	10
Frage 21: Nationale oder internationale Kooperation	5	2,5
Frage 22: Auszeichnungen	10	1

Handlungsfelder und Fragen	Max. Punkte	Erreichte Punkte
Umweltmanagement in Besucher-Einrichtungen	10	10
Frage 23: Abfall	2	2
Frage 24: Energie	6	6
Frage 25: Wasser	2	2
Gesamt (ohne Alternativoptionen Frage 10/11)	100	80,5+1=81,5
Naturschutz und Landschaftspflege	20%	
Frage 26: Anteil Natur- und Landschaftsschutzgebiet	3	1+1
Biotopverbund	9	2
Frage 27: Vorhandenes Konzept	4	0
Frage 28: Umsetzung von Maßnahmen	5	2
Frage 29: Maßnahmen zum Schutz der Flora Fauna	5	1
Frage 30: Erhalt von Kulturlandschaftselementen	5	5
Besucherlenkung	14	10
Frage 31: Existenz Besucherlenkungskonzept	5	3
Frage 32: Umsetzung von Maßnahmen	6	5
Frage 33: Überprüfung der Besucherlenkung	3	2
Frage 34: Kartierung und Monitoring	8	7
Frage 35: NATURA 2000	3	3
Landwirtschaft	12	3
Frage 36: Anteil Ökologische Landwirtschaft	5	0
Frage 37: Agrarumweltmaßnahmen	4	1
Frage 38: Unterstützung der umweltgerechten Landbewirtschaftung (incl. Gentechnikfreie Zonen)	3	2
Frage 39: Maßnahmen zur Förderung des Grünlandanteils	4	2
Forstwirtschaft	8	4
Frage 40: Anteil der Waldfläche nach anerkannten Zertifizierungssystemen	3	3
Frage 41: Anteil der Wälder mit natürlicher Waldentwicklung	2	0
Frage 42: Unterstützung einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung	3	1
Frage 43: Maßnahmen zur Verbesserung der Gewässergüte	4	3
Frage 44: Projekte Naturschutz und Landschaftspflege	20	14
Frage 45: Kooperation	5	5
Gesamt	100	60+1=61

Handlungsfelder und Fragen	Max. Punkte	Erreichte Punkte
Nachhaltiger Tourismus und Erholung	20%	
Frage 46: Naturpark und Tourismusmarketing	18	11
Frage 47: Touristische Informationsstellen	7	6
Frage 48: Unterkunft und Gastronomie	9	9
Frage 49: Naturerlebnisangebote	12	12
Frage 50: Entwicklungskonzept für Barrierefreiheit	2	0
Frage 51: Drei Hauptsportarten	27	19
Wandern	9	7
Rad fahren	9	6
Skilanglauf	9	6
Frage 52: Projekte Nachhaltiger Tourismus und Erholung	20	11
Frage 53: Kooperation	5	4
Gesamt	100	72
Umweltbildung und Kommunikation	20%	
Zentrale Informationseinrichtung	20	20
Frage 54: Vorhandensein einer zentralen Informationseinrichtung	5	5
Frage 55: Erreichbarkeit der zentralen Informationseinrichtung	2	2
Frage 56: Öffnungszeiten der zentralen Informationseinrichtung	3	3
Frage 57: Jährliche Besucherzahlen der Infozentren	2	2
Frage 58: Leistungen/Service der zentralen Informationseinrichtung	4	4
Frage 59: Art der Themen	2	2
Frage 60: Präsentation der Themen	2	2
Weitere Informationseinrichtungen	8	8
Frage 61: Weitere Einrichtungen/Infrastruktur zur Besucher-Information	4	4
Frage 62: Merkmale dieser Einrichtungen/Infrastruktur	4	4
Führungen und Veranstaltungen	14	14
Frage 63: Arten von Führungen und Veranstaltungen	7	7
Frage 64: Service bei Führungen und Veranstaltungen	7	7
Frage 65: Gebietsbetreuung	4	0
Naturpark-Informationsmaterialien	10	10
Frage 66: Art der Informationsmaterialien	5	5
Frage 67: Behandelte Themen	2	2
Frage 68: Merkmale der Materialien	3	3
Internet	7	7

Handlungsfelder und Fragen	Max. Punkte	Erreichte Punkte
Frage 69: Berücksichtigte Themen	2	2
Frage 70: Service-Leistungen des Internet-Auftritts	5	5
Regionale und überregionale Öffentlichkeitsarbeit	7	6
Frage 71: Regionale Öffentlichkeitsarbeit	4	3
Frage 72: Überregionale Öffentlichkeitsarbeit	3	3
Frage 73: Kommunikationskonzept	5	0
Frage 74: Projekte Umweltbildung und Kommunikation	20	13,5
Frage 75: Kooperation	5	5
Gesamt	100	83,5
Nachhaltige Regionalentwicklung	20%	
Frage 76: Kulturelle Angebote	6	6
Regionales Wirtschaften und regionale Produkte	30	11
Frage 77: Verwendung regionaler Produkte/Vermarktung regionaler Küche	8	2
Frage 78: Unterstützung von Herstellung & Verkauf von regionalen Produkten	22	9
Naturpark-Partner	14	8
Frage 79: Existenz Naturpark-unterstützender Betriebe	4	4
Frage 80: Existenz Naturpark-unterstützender Kommunen	4	4
Frage 81: Naturpark-Partner-Netzwerk	6	0
Frage 82: Siedlungsentwicklung und Baukultur	8	6
Umweltverträgliche Mobilität	13	5
Frage 83: Art der Mobilitätsangebote	8	1
Frage 84: Information der Besucher über Mobilitätsangebote	5	4
Frage 85: Erneuerbare Energien	4	4
Frage 86: Projekte Nachhaltige Regionalentwicklung	20	0+2
Frage 87: Kooperation	5	4
Gesamt	100	44+2=46
Sonderpunkte		
Gesamtpunktzahl		340+4=344